

Nabídka na zpracování diplomové práce ve spolupráci s T-Mobile

Vypsaná témata:

1. Monitoring a výsledné porovnání CSR aktivit mobilních operátorů v ČR

- Monitoring CSR aktivit T-Mobile, Vodafone, Telefónica O2. Jaké jsou jejich strategie a v čem se liší?
- Jaký vliv mají v CSR oblasti mateřské nadnárodní společnosti?
- Změnil se nějak jejich pohled na společenskou odpovědnost v posledních letech?
- Měří dopad svých CSR aktivit? Pokud ano – jak?
- Co považují za nejefektivnější formu pomoci? Posuzují u CSR aktivit vliv na firmu samotnou nebo pouze vliv na dané komunity? Pokud ano – jakým způsobem a podle jakých kritérií?

2. Vývoj CSR aktivit v ČR

- Komplexní pohled na CSR v ČR
- Dochází v posledních letech k odklonu od ryzí filantropie ke strategickému CSR? Pokud ano – jakým způsobem a proč?
- Jak tyto změny vnímají neziskové organizace a jak firmy samotné?
- Mění se role firem v oblasti CSR?

3. Měřitelnost a reporting CSR aktivit

- Měří firmy v ČR dopad svých CSR aktivit na komunitu, příp. na společnost jako takovou?
- Zabývají se společností i dopadem CSR aktivit na firmu samotnou?
- Jaké způsoby měření využívají?
- Reportují firmy své CSR aktivity? Pokud ano – jak?

Vedoucí práce za KP: prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc., zuzana.dvorakova@vse.cz