



**STATUT**  
**INSTITUTU PERSONALISTIKY**  
**FAKULTY PODNIKOHOSPODÁŘSKÉ**  
**VŠE V PRAZE**



## Preambule

Institut personalistiky je odborným pracovištěm Fakulty podnikohospodářské zřízeným ve smyslu čl. 5 Statutu Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze, jehož posláním je realizace práv Fakulty podnikohospodářské založených platnými zákony a předpisy VŠE, a to zejména v oblasti vědecké a vzdělávací, ale také v dalších oblastech přispívajících k rozvoji personálního managementu v rovině teoretického poznání i praktických aplikací.

## Článek 1

### Obecná ustanovení

- (1) Statut Institutu personalistiky (dále Institut, ve zkratce INPER) vymezuje postavení, strukturu, předmět činnosti, financování a vztahy Institutu jako pracoviště Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze (dále FPH nebo fakulta) k dalším subjektům či orgánům FPH.
- (2) Institut personalistiky je pracovištěm FPH, které v rámci doplňkové činnosti FPH realizuje výzkumné, poradenské, evaluační, expertizní, vzdělávací, informační, popř. další aktivity ve smyslu příslušných ustanovení Statutu Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze a dalších vnitřních předpisů FPH a VŠE v Praze (dále také VŠE nebo škola).
- (3) Činnosti Institutu personalistiky přispívají k úzkému propojení vědeckých a teoretických přístupů v oblasti personálního managementu s úrovní praktických aplikací skrze organizační platformu odborného pracoviště FPH jako odborné vzdělávací a vědecké autority na poli managementu. Účelem těchto činností je především:
  - a) podpora rozvoje znalostí o personalistice, personálních oblastech a personálních procesech v podnikatelském a nepodnikatelském sektoru v České republice a zahraničí;
  - b) podpora provádění výzkumu v oblasti personalistiky;
  - c) rozvoj personálního managementu v podnikatelském i nepodnikatelském sektoru v České republice a zahraničí;
  - d) spolupráce na přípravě legislativních řešení v oblasti personalistiky v České republice;
  - e) další zvyšování kvality vzdělávacích procesů v oblasti personalistiky v rámci FPH.

## Článek 2

### Působnost Institutu personalistiky

- (1) Institut personalistiky je ve smyslu platné legislativy, vnitřních předpisů VŠE v Praze o doplňkové činnosti a Statutu FPH samostatným útvarem fakulty, který vykonává své aktivity jak v prostorách fakulty či školy, tak i mimo ni.
- (2) K výkonu svých aktivit využívá Institut personalistiky zaměstnance Institutu, fakulty, popř. zaměstnance jiných fakult VŠE, studenty a doktorandy VŠE nebo externí odborníky z řad partnerských podniků, partnerských akademických institucí, vědeckých pracovišť v ČR a zahraničí, spolupracuje s vrcholnými orgány státní správy, s orgány regionální a místní samosprávy v ČR a se správními orgány Evropské unie.
- (3) Ve smyslu svého zaměření Institut samostatně vyhledává příležitosti, reaguje na podněty partnerů a potenciálních klientů a realizuje příslušnou činnost tak, aby byl naplněn účel existence Institutu.

## Článek 3

### Organizace a řízení Institutu personalistiky

- (1) Institut personalistiky je samostatným pracovištěm fakulty, které je ve smyslu Statutu FPH přímo podřízeno děkanovi FPH.
- (2) Vrcholnými představiteli Institutu personalistiky jsou výkonný ředitel a vědecká rada Institutu.
- (3) Výkonný ředitel je představitelem Institutu personalistiky. Obsah jeho funkce je následující:
  - a) reprezentuje Institut personalistiky při jednáních s partnery a dalšími institucemi;
  - b) odpovídá za ekonomické a provozní řízení Institutu;
  - c) je členem profilového oborového pracoviště FPH v oblasti personalistiky – katedry personalistiky;
  - d) zabezpečuje příslušné činnosti spojené s financováním Institutu v souladu s předpisy a pravidly platnými pro činnost FPH;
  - e) je oprávněn využívat finanční příjmy institutu ve smyslu vnitřních předpisů FPH; při všech svých činnostech se řídí tímto Statutem, všemi vnitřními předpisy fakulty a školy i legislativními předpisy regulujícími činnost tohoto fakultního pracoviště.
- (4) Výkonného ředitele jmenuje děkan fakulty a je děkanovi fakulty přímo podřízen.

- (5) Vědecká rada je minimálně pětičlenný odborný orgán Institutu personalistiky, který je garantem odbornosti a koncepční činnosti Institutu, vyjadřuje se ke koncepcím Institutu a plní funkci vydávání odborných či evaluačních stanovisek u výzkumných výstupů, legislativních doporučení a dalších podobných činností, jsou-li vyžadovány.
- (6) Vědeckou radu Institutu personalistiky řídí předseda, který svolává a řídí její zasedání; v době nepřítomnosti je v plném rozsahu zastupován místopředsedou Vědecké rady; předsedu Vědecké rady Institutu personalistiky jmenuje děkan FPH z řad významných reprezentantů partnerských podniků Institutu personalistiky, místopředsedou Vědecké rady Institutu je vždy vedoucí katedry personalistiky FPH.
- (7) Členy Vědecké rady jsou významní vědečtí a pedagogičtí pracovníci Vysoké školy ekonomické v Praze a významní reprezentanti podnikové praxe, kteří jsou jmenováni především z řad zástupců partnerských podniků Institutu personalistiky; členy Vědecké rady jmenuje předseda Vědecké rady.
- (8) Další pracovníci, popř. organizační složky Institutu personalistiky, musí vždy flexibilně korespondovat s rozsahem aktivit a finančními možnostmi Institutu, o obsazení ostatních míst rozhoduje ve své působnosti výkonný ředitel Institutu.

## Článek 4

### Činnost Institutu personalistiky

- (1) Institut personalistiky svojí činností především vytváří platformu spolupráce personálních specialistů a odborníků, manažerů, akademických pracovníků, absolventů i studentů převážně doktorského studia.
- (2) Institut personalistiky vykonává svoji činnost tím, že zejména:
  - a) realizuje výzkumnou, evaluační, vzdělávací a informační činnost;
  - b) podílí se na publikování aktuálních informací o personalistice podstatných pro podnikovou a vědeckou obec i pro širokou odbornou veřejnost;
  - c) spolupracuje na tvorbě a publikování odborných či učebních textů nebo jiných pomůcek, které slouží k rozvoji intelektuálního kapitálu v České republice a zahraničí;
  - d) organizuje, vykonává a zaštiťuje poradenskou a konzultantskou činnost, a to jednak orgánům státní správy, samosprávy, dále pak dalším subjektům z řad firem i neziskového sektoru;
  - e) organizuje a zabezpečuje vzdělávací a konferenční aktivity směřující k rozvoji personalistiky podnikatelských a nepodnikatelských subjektů, příp. na jejich organizování spolupracuje s dalšími organizacemi;
  - f) podílí se jako partner na programech a aktivitách jiných subjektů, jejichž cíle jsou podobné činnostem Institutu personalistiky a nejsou v rozporu s obecnými předpisy nebo s předpisy FPH nebo Vysoké školy ekonomické v Praze.

## **Článek 5**

### **Hospodaření Institutu personalistiky**

- (1) Institut realizuje své výkony jako doplňkovou činnost FPH; k pokrytí svých vlastních nákladů využívá výlučně svých výnosů, funguje tedy na bázi samofinancování a řídí se předpisy o doplňkové činnosti platnými na VŠE. Metodická a kontrolní činnost v oblasti financování Institutu přísluší tajemnici fakulty.
- (2) Za hospodaření Institutu odpovídá děkanovi fakulty jeho výkonný ředitel.
- (3) Institut vede samostatnou evidenci, ze které jsou zřejmé informace o všech výnosech a nákladech za jednotlivé aktivity, zároveň vede souhrnný měsíční přehled o svém hospodaření. Ve svých kalkulacích uvažuje přírůžku pro pokrytí celoškolských a fakultních režijních nákladů dle vnitřních předpisů školy a fakulty.

## **Článek 6**

### **Partnerské podniky Institutu personalistiky**

- (1) Institut personalistiky realizuje své činnosti zejména ve spolupráci s partnerskými organizacemi. Představitelé partnerských organizací jsou členy Vědecké rady Institutu personalistiky.
- (2) Partnerství organizace je ustaveno buď na základě smluvního vztahu, jehož forma je zvolena dle podmínek a možností partnerů regulovaných platnou legislativou či jejich vnitřními předpisy, nebo prohlášením o partnerství.
- (3) Partnerské organizace poskytují především podporu a součinnost při výkonu jednotlivých aktivit a plnění poslání a účelu Institutu personalistiky.
- (4) Partnerskými organizacemi při vzniku Institutu personalistiky jsou významné podniky a organizace:
  - a) AGROFERT HOLDING, a.s.;
  - b) ČEZ, a.s.;
  - c) Grant Thornton Advisory, s.r.o.;
  - d) Institut interní komunikace.

## **Článek 7**

### **Závěrečná ustanovení**

- (1) Tento Statut Institutu personalistiky nenahrazuje žádný dosavadní předpis.
- (2) Institut personalistiky vzniká na základě tohoto Statutu Institutu personalistiky schváleného AS FPH ke dni 1. 3. 2014.
- (3) Statut Institutu personalistiky nabývá účinnosti schválením AS FPH dne 26. 2. 2014.