



Produktová nabídka katedry personalistiky

(v rámci výzkumné činnosti katedry)

Employer branding

Obsahový HR marketing



Tento dokument je důvěrný a nesmí být sdílen mimo VŠE a zadavatelskou společnost.
Odborným garantem a spolurealizátorem je Grow | More than it.

Reaguje na vaše pozice **málo kandidátů?**

A když už ano, tak **nejsou relevantní?**

Odchází vám často zaměstnanci během prvního roku ve společnosti?

Jak zajistit, aby o vás jako zaměstnavateli a vaší pracovní nabídce věděli ti **správní lidé?**

Co dělat, když tradiční "**požadujeme, nabízíme**" nefunguje?

Jak vytvořit a udržovat **atraktivní značku zaměstnavatele?**

A jak současně **podpořit engagement** vašich stávajících zaměstnanců a zapojit je?

Pokud právě přemýšlíte nad jednou (nebo i nad více) z těchto otázek, pak vám na ně rádi pomůžeme najít odpověď. Řešení má společného jmenovatele a tím je značka zaměstnavatele:

- její definování,
- zapojení zaměstnanců do její tvorby,
- následné vytváření obsahového HR marketingu.

Jak je to možné? Značka totiž umí:

**PŘITÁHNOUT
ZAPOJIT
UDRŽET**

↕

**Vyšší engagement
Nižší dobrovolná fluktuace
Více kandidátů**

Značku tvoří zaměstnanci

**Employer brand zároveň
podporuje obchodní značku (PR)**

75% kandidátů se zajímá o firemní
brand před tím, než reaguje na
nabídku pracovní pozice



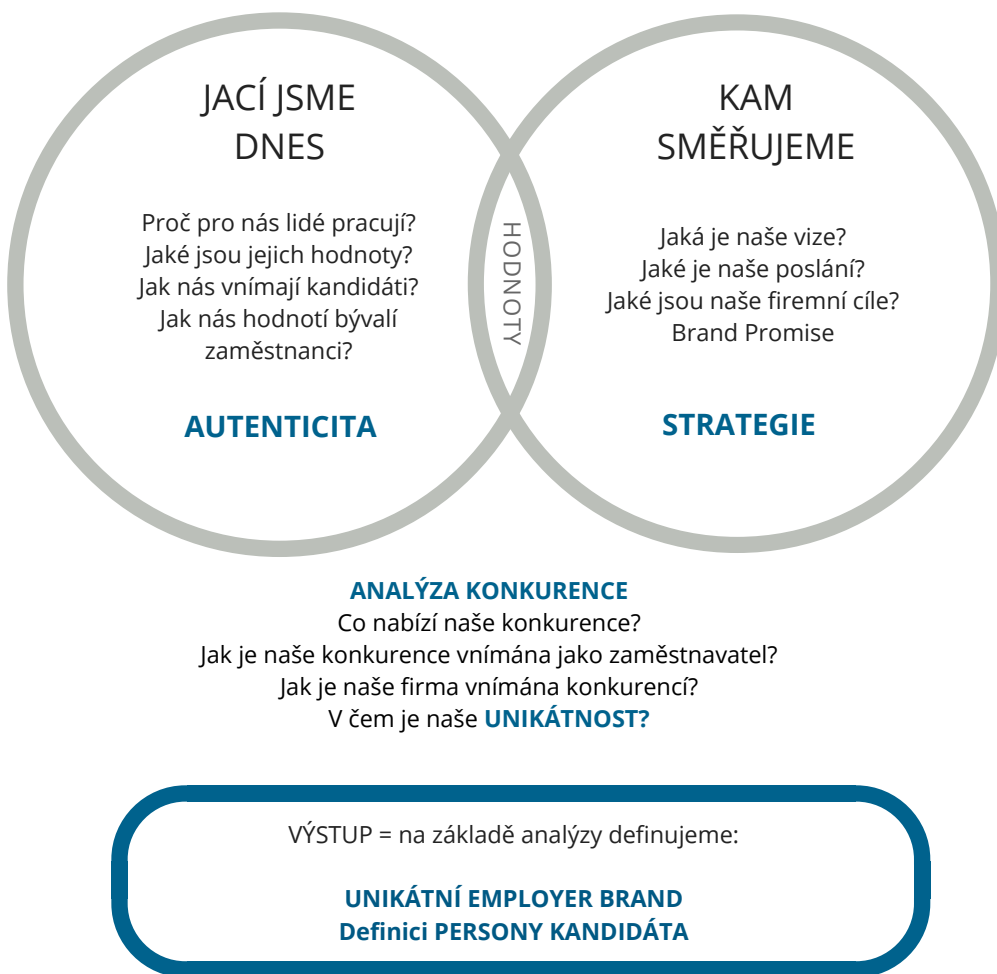
Zaměstnavatelská značka není to, co o sobě firma říká, ale co o ni říkají zaměstnanci (bývalí, soušní, budoucí).

Značka = známost (atraktivita) a pověst na trhu práce.

Značka provází celý životní cyklus zaměstnance: od nábory, po dobu zaměstnání, až po to, jak o firmě mluví, když odejde. Podporuje interní komunikaci, proces onboardingu, pomáhá definovat zaměření a způsob rozvoje a vedení lidí, práci se zpětnou vazbou, má vazbu na odměňování a definici firemních benefitů. A v neposlední řadě je jedním z nástrojů, který **zároveň podporuje výkonnost zaměstnanců a tím i fungování a růst vaší firmy.**

Náš přístup aneb na jaké otázky budeme hledat odpověď?

I. ANALYTICKÁ ČÁST



I. ANALYTICKÁ ČÁST PODPOŘENÁ

**WORKSHOPY HR
DĚLÁ CELÁ FIRMA**
(zapojení všech zaměstnanců do HR)

**QUICK WINS
AKTIVITAMI**
(náborová kampaň,
story telling, zesílení
náborové
komunikace, redesign
inzerce)



S čím vám pomůžeme?

1. Správně zacílit na relevantní kandidáty (kdo, kde, jakým způsobem)
2. Budovat vaši silnou zaměstnavatelskou značku (vč. zapojení vašich stávajících zaměstnanců)
3. Zefektivnit náborovou komunikaci (inzerce, kariérní mikrosite, obsahový plán na sociální sítě, tvorba offline komunikace, story telling, video sourcing)
4. Realizovat HR marketingové kampaně (obsahový marketing na sociálních sítích, tvorba příspěvků, zapojení zaměstnanců do tvorby obsahu - sdílení, referral program)

II. REALIZAČNÍ ČÁST

I. Implementace (kdo, co, kde, jak)

Realizace šitá na míru
každé personě kandidáta)
a zapojení zaměstnanců.

II. Redesign náborové komunikace

Redesign inzerce, obsah a struktura
kariérní mikrosite, obsahový plán na
sociální sítě, tvorba offline komunikace,
story telling, video sourcing.

III. Realizace HR marketingové kampaně

Obsahový marketing na sociálních sítích, tvorba příspěvků, zapojení
zaměstnanců do tvorby obsahu - sdílení, referral program.

II. REALIZAČNÍ ČÁST

posílení INTERNÍ a
EXTERNÍ náborové
KOMUNIKACE
Implementace brandu.
Definice a realizace HR
marketingových aktivit.