



Produktová nabídka katedry personalistiky

(v rámci výzkumné činnosti katedry)

Zaměstnanecká spokojenost a engagement



Tento dokument je důvěrný a nesmí být sdílen mimo VŠE a zadavatelskou společnost.
Odborným garantem a spolurealizátorem je Grow | More than it.

Trápí vás **fluktuace zaměstnanců**?

Potřebujete **zlepšit výsledky, snížit počty úrazů a absencí**?

Chcete zvýšit **atraktivitu firmy** na trhu práce?

Jak zařídit, abyste **nemuseli motivaci zaměstnanců nahrazovat drahými benefity**?

Chcete zjistit, proč to **v některých týmech funguje a v jiných ne**?

Přemýšlíte, jak probudit ve vašich lidech **aktivitu a zaujetí pro společné cíle**, jak udělat ze **"zaměstnanců" "tvůrce"**?

Chcete se v **práci cítit lépe**?

Projekt spokojenosti a engagementu zaměstnanců vám odpoví na předcházející otázky a pomůže vám je vyřešit:

- dostanete detailní obrázek, jak funguje motivace zaměstnanců v jednotlivých týmech a co ji ovlivňuje,
- zapojíme zaměstnance do aktivit, které povedou k zvýšení jejich motivace, a tak i zlepšení čísel,
- nebudete muset dělat věci navíc - jen některé dělat jinak.

Jak engagement funguje a jak ho ovlivnit?

Podle Gallupu, který zkoumal engagement u více než 1 000 000 zaměstnanců, **engagement** přímo a výrazně ovlivňuje **výkon, kvalitu, nemocnost, bezpečnost a fluktuaci**.

Stejná studie dokázala výrazně **vyšší schopnost přežití firem s vysokým engagementem** v dobách krize.

Engagement se často zaměňuje se **spokojeností**. **Spokojenost** oproti engagementu **nezapojuje "srdce" ani nepůsobí na výkon, tvoří ale nutný základ pro engagement**.



Aplikace **Maslowovy hierarchie potřeb** do prostředí firmy.

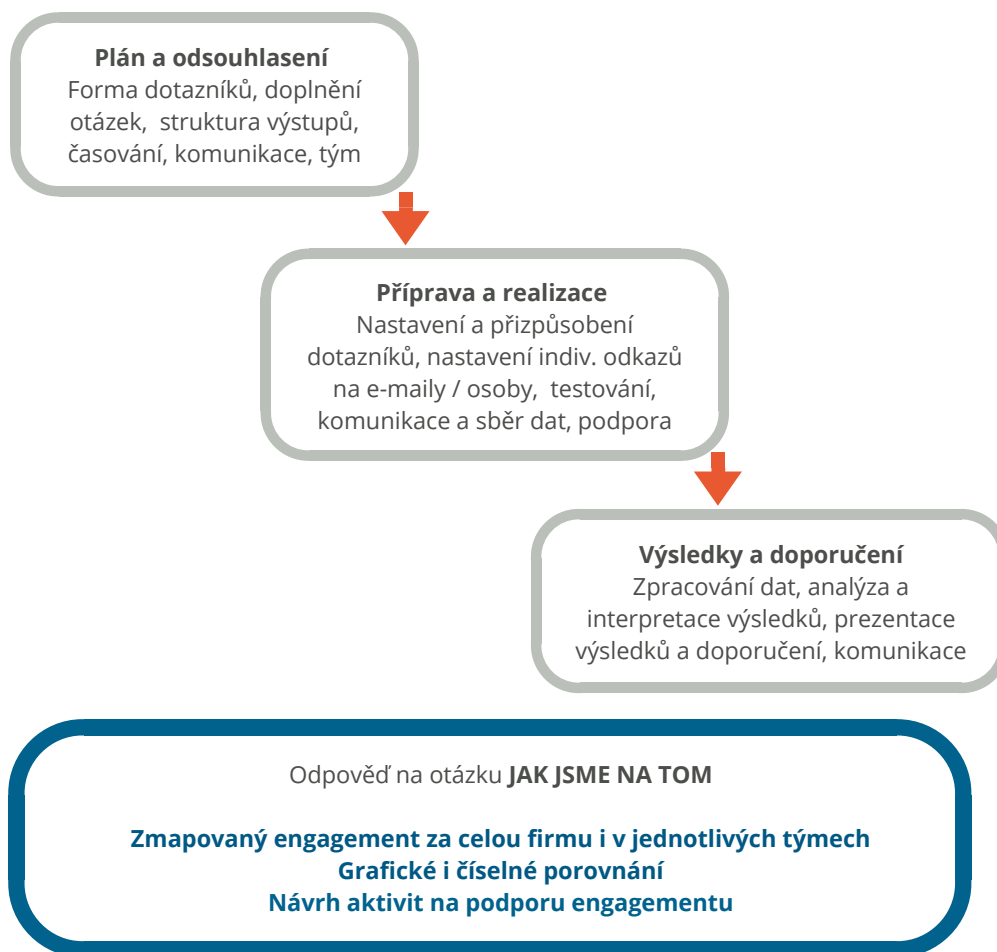
4 oblasti s 20 faktory, které vám pomůžeme rozklíčovat a ovlivnit, a tak podpořit motivaci v práci.

Je nutné začít **odspoda**.

Čím **výše na pyramidě** jsme, tím více působíme **na motivaci** (engagement) a méně na spokojenost.

- Unikátní projekt, který vznikl z **reálných potřeb českých a slovenských firem**
- Opírá se o zkušenosti ze spolupráce s **"guru engagementu" společnosti Gallup**
- Jeho nastavení probíhalo za účasti panelu psychologů a sociologů spol. Tres consulting a funkčnost byla ověřena u **více než 2 desítek firem napříč různými obory**.

I. MODUL - PRŮZKUM A ANALÝZA ENGAGEMENTU



I. MODUL
během celého průzkumu podpora v podobě 1 kontaktní osoby, podpora komunikace a technická podpora, příp. pomoc s workshopy na pochopení / nakoupení tématu engagementu, doba cca 7 týdnů



II. MODUL - AKTIVITY NA PODPORU ENGAGEMENTU



II. MODUL
pomůžeme vám odmoderovat workshopy nebo vás to naučíme, pomůžeme vám dostat jejich výstupy do praxe, do již fungujících HR procesů a do vedení lidí